

Chapitre : Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?	- Savoir illustrer la diversité des producteurs (entreprises, administrations, économie sociale et solidaire) et connaître la distinction entre production marchande et non marchande. - Savoir que la production résulte de la combinaison de travail, de capital, de technologie et de ressources naturelles. - Connaître les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise (chiffre d'affaires, valeur ajoutée, bénéfice). - Savoir que le PIB correspond à la somme des valeurs ajoutées. - Savoir que la croissance économique est la variation du PIB et en connaître les grandes tendances mondiales sur plusieurs siècles. - Savoir que le PIB est un indicateur global qui ne rend pas compte des inégalités de revenus. - Connaître les principales limites écologiques de la croissance.

Notions à maîtriser : Bénéfice, Chiffre d'affaires, Combinaison productive, Croissance économique, PIB, Production marchande, Production non marchande, Valeur ajoutée.

Consignes : Visualisez les 3 vidéos pour répondre aux questions. Vous trouverez les liens des vidéos sur le site :

<https://battujcsiteses.com/Seconde/Entreprises%20et%20production.html>

1ERE VIDEO : Qui produit des richesses ? (3 mn 59 s)

<https://ses.ac-versailles.fr/spip.php?article30>

- 1) Qu'est-ce que la production ?
- 2) Distinguez un bien d'un service.
- 3) Distinguez production marchande et non marchande.
- 4) Qu'est-ce qu'une entreprise ? Quel est son objectif et le type de production qu'elle réalise ?
- 5) Qu'est-ce qu'une administration ? Quel est son objectif et le type de production qu'elle réalise ?
- 6) Quels sont les objectifs des organisations de l'économie sociale et solidaire ?
- 7) Qu'est-ce qu'une entreprise coopérative ?
- 8) Qu'est-ce qu'une mutuelle ?
- 9) Qu'est-ce qui distingue une association d'une fondation ?

2EME VIDEO : Comment produire et mesurer la création de richesses de l'entreprise ? (3 mn 21 s)

<https://ses.ac-versailles.fr/spip.php?article31>

- 1) Quelles sont les quatre ressources qu'une entreprise utilise pour produire des richesses ?
- 2) Que sont les consommations intermédiaires ?
- 3) Qu'est-ce qu'une combinaison productive ?
- 4) Que mesure le chiffre d'affaires d'une entreprise ? Comment le calcule-t-on ?
- 5) Que mesure la valeur ajoutée d'une entreprise ? Comment la calcule-t-on ?
- 6) Que mesure le bénéfice d'une entreprise ? Comment le calcule-t-on ?

3EME VIDEO : Le Produit Intérieur Brut (PIB) et les limites de la croissance économique (3 mn 32 s)

<https://ses.ac-versailles.fr/spip.php?article32>

- 1) Qu'est-ce que le Produit Intérieur Brut (PIB) ? Comment l'obtient-on ?
- 2) Qu'est-ce que la croissance économique ?
- 3) Décrivez l'évolution du PIB mondial depuis les débuts de l'humanité.
- 4) Pourquoi peut-on affirmer que la croissance économique a été très inégale au niveau mondial depuis 1950 ?
- 5) Pourquoi le PIB n'est-il pas un bon indicateur pour mesurer les inégalités de revenus ?
- 6) Présentez deux limites écologiques de la croissance économique.

L'ESSENTIEL : Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?

1) Des producteurs de richesses très divers

La production des richesses repose en partie sur les entreprises, dont les formes sont très diverses en fonction de leur statut juridique, de la propriété de leur capital social, du nombre de leurs salariés ou encore des objectifs qu'elles poursuivent. Ces entreprises, privées et publiques, réalisent une production marchande.

Les administrations publiques produisent également des richesses. Elles offrent par exemple des services d'éducation en garantissant l'accès à l'école, de santé en entretenant les hôpitaux publics et de sécurité avec la police et la gendarmerie. Il ne faut pas confondre ces administrations publiques avec les entreprises publiques, qui appartiennent à l'État mais font une production marchande.

Cependant, la distinction entre production marchande et production non marchande n'est pas toujours aussi nette. Le secteur de l'économie sociale et solidaire regroupe des producteurs très variés (associations, coopératives, mutuelles, fondations), dont certains font une production marchande, mais qui se caractérisent par un réinvestissement des bénéfices, des règles de fonctionnement basées sur la solidarité et l'accomplissement de missions d'intérêt général.

2) Production marchande et non marchande

La création de richesses peut donc prendre de multiples formes. On peut distinguer deux formes de productions :

- la production marchande est l'ensemble des biens et services produits destinés à être vendus sur un marché pour réaliser des bénéfices. La production des entreprises est une production marchande ;
- la production non marchande est l'ensemble des biens et services proposés gratuitement ou à un prix inférieur à la moitié de leur coût de production. La production des administrations publiques et des associations est non marchande.

Ainsi, les entreprises ont une production marchande, puisque leur production est vendue sur un marché pour réaliser un bénéfice. En revanche, les services de santé offerts par un hôpital public ou par une association sont non marchands car ils sont gratuits ou à un prix inférieur à la moitié de leur coût de production.

3) Les entreprises produisent en fonction des coûts de production

Pour proposer des biens et services, l'organisation productive peut avoir recours à de nombreux facteurs de production : des ressources naturelles, du travail effectué par des salariés ou des bénévoles, des machines (du capital physique) et de la technologie.

La combinaison productive que choisit une organisation est donc la façon dont les facteurs de production sont utilisés pour réaliser la production.

Pour choisir, les organisations productives ont un objectif d'efficacité : elles cherchent à obtenir un niveau de production en minimisant les coûts de production, c'est-à-dire l'ensemble des coûts supportés pour réaliser une production, dans l'intention de maximiser leur profit.

4) Comment mesurer la création de richesses dans les entreprises et les administrations ?

Pour mesurer la création de richesses, les organisations productives et les économistes se sont dotés d'indicateurs économiques.

Le chiffre d'affaires d'une entreprise correspond à la valeur de l'ensemble des biens et services vendus par une entreprise sur un marché. Cet indicateur permet de prendre la mesure de ce qui a été vendu.

La valeur ajoutée est l'indicateur qui correspond à la valeur réellement créée par une entreprise. Pour les administrations publiques et les associations, la mesure de la valeur ajoutée est plus complexe car elles ne vendent pas toute leur production de façon marchande.

Le bénéfice est un indicateur qui permet de rendre compte de ce que le producteur gagne une fois qu'il a payé ses consommations intermédiaires, ses salariés et ses impôts.

5) Mesurer la richesse au niveau d'un pays

Le PIB est un indicateur macroéconomique, c'est-à-dire qu'il cherche à mesurer la richesse au niveau d'un pays. Il est calculé en additionnant les valeurs ajoutées créées dans un pays au cours d'une année, qu'elles proviennent des productions marchandes des entreprises ou des productions non marchandes des administrations publiques. Il permet de mesurer la croissance économique d'un pays, qui est l'évolution du PIB durant une année, sans tenir compte de la variation des prix. À partir du XIXe siècle, la croissance s'est fortement accélérée dans les pays développés, sous l'effet de l'industrialisation notamment. Depuis plusieurs années, ce sont les pays émergents qui connaissent la croissance la plus forte.

Toutefois, le PIB par habitant est une moyenne globale qui ne permet pas de rendre compte des inégalités de revenu entre les habitants d'un pays.

Enfin, la croissance du PIB ne tient compte ni des destructions irréversibles de l'environnement ni de la pollution émise lors de la production. On parle donc de limites environnementales de la croissance.

Les notions à connaître

Bénéfice : Indicateur qui rend compte de ce que le producteur gagne : il s'obtient en soustrayant à la valeur ajoutée de l'entreprise le total des coûts payés pour produire.

Chiffre d'affaires : Valeur de l'ensemble des biens et services vendus par une entreprise sur un marché. Il est calculé en multipliant le nombre de biens et services vendus par leur prix de vente à l'unité.

Combinaison productive : Façon dont les facteurs de production sont utilisés pour réaliser la production.

Croissance économique : Indicateur de l'activité économique d'un pays, qui s'obtient par le calcul de l'évolution du PIB pour une année, sans tenir compte de la variation des prix.

PIB : Indicateur économique créé pour mesurer la production des biens et des services dans un pays pour une année.

Production marchande : Ensemble des biens et services produits et destinés à être vendus sur un marché à un prix qui couvre au moins les coûts de production.

Production non marchande : Ensemble des biens et services proposés gratuitement ou à un prix inférieur à la moitié de leur coût de production.

Valeur ajoutée : Mesure de la richesse nouvelle créée par une activité productive. Pour obtenir la valeur ajoutée d'une entreprise, on soustrait à la production la valeur des consommations intermédiaires. Dans le cas des administrations publiques dont la production est non marchande, la valeur ajoutée est évaluée par le coût de production des services qu'elles fournissent.

Ne pas confondre :

Chiffre d'affaires et valeur ajoutée : Le chiffre d'affaires d'une entreprise est le montant total qui provient de la vente de ses biens et services mais il ne reflète pas la richesse que crée l'entreprise. Pour comprendre quelle valeur l'entreprise a réellement créée, il est préférable d'utiliser la valeur ajoutée : la richesse créée est égale à la valeur de la production de l'entreprise à laquelle on soustrait les consommations intermédiaires (ce qui est produit par d'autres).

PIB par habitant et mesure des inégalités : Le PIB par habitant est une estimation des richesses disponibles dans un pays pour chaque habitant. Il est calculé en divisant le PIB total d'un pays par le nombre d'habitants du pays. L'objectif de cet indicateur est de permettre de comparer les niveaux de vie entre différents pays. Or, au sein d'un même pays, tout le monde n'a pas le même revenu ! Le PIB par habitant ne tient pas compte des inégalités de revenu et de patrimoine entre les habitants.

Exercice 1. Distinguez les produits suivants : bien ou service ?

- | | |
|-------------------------|---------------------------------|
| 1. Un pantalon | 6. Un cours de SES |
| 2. Une coupe de cheveux | 7. Une voiture |
| 3. Un film en ligne | 8. Un voyage en train |
| 4. Un téléphone mobile | 9. Un aspirateur |
| 5. Un DVD | 10. Un repas dans un restaurant |

Exercice 2. Distinguez les types de production suivants : marchande ou non marchande ?

- | | |
|---|--|
| 1. L'installation d'une salle de bains par un plombier, | 6. La représentation d'une pièce de théâtre par des comédiens professionnels |
| 2. La fabrication d'automobiles | 7. Les prêts accordés par une banque à un ménage |
| 3. La production de téléphones mobiles | 8. Un contrôle d'identité par des policiers |
| 4. L'enseignement d'un cours de français dans un lycée public | 9. La réparation d'une automobile par un garagiste |
| 5. Les soins donnés dans un hôpital public | 10. Une opération militaire à l'étranger |

Exercice 3 : Distinguez les organisations suivantes : entreprises, administrations publiques ou organisations de l'économie sociale et solidaire ?

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. Un constructeur automobile | 10. Une coopérative laitière |
| 2. La Police Nationale | 11. Une Caisse d'Assurance maladie |
| 3. Un producteur de films | 12. Un producteur d'électricité |
| 4. Une mutuelle de santé | 13. Une fondation d'entreprise |
| 5. Un lycée public | 14. Une restauratrice |
| 6. Un magasin de sport | 15. Un Conseil départemental |
| 7. Une association caritative | 16. La Croix Rouge |
| 8. Un plombier-chauffagiste | 17. Un hypermarché |
| 9. Un tribunal | 18. Une association d'aide au logement |

Exercice 4 : Distinguez les ressources utilisées par une entreprise de fabrication de meubles : consommations intermédiaires, travail, capital ou technologie ?

1. Les camions assurant le transport des meubles.
2. Le bois acheté aux exploitants forestiers.
3. Un nouveau procédé de découpe du bois.
4. L'activité du comptable.
5. L'électricité payée par l'entreprise.
6. La calculatrice de l'employé chargé des rémunérations.
7. La possibilité de vendre des meubles sur Internet.
8. La machine à poncer.
9. Le gardiennage de l'usine.
10. Le magasin d'exposition.

Exercice 5 : Une entreprise informatique crée et commercialise des logiciels. Pour les produire une année donnée, elle a dû verser 200 000 euros de salaires, 50 000 euros pour l'achat de nouveaux ordinateurs et 150 000 euros pour les services divers (papier, électricité, téléphone, courrier, etc.).

1. Quel est le coût du travail de cette entreprise ? du capital ? des consommations intermédiaires ?
2. Quel est le coût total de production ?
3. Sachant que le prix moyen d'un logiciel est de 2000 euros, combien doit-elle en vendre pour être rentable ?
4. Supposons qu'elle en vende 300. Quelle sera alors sa valeur ajoutée ?
5. Quel sera son bénéfice ?

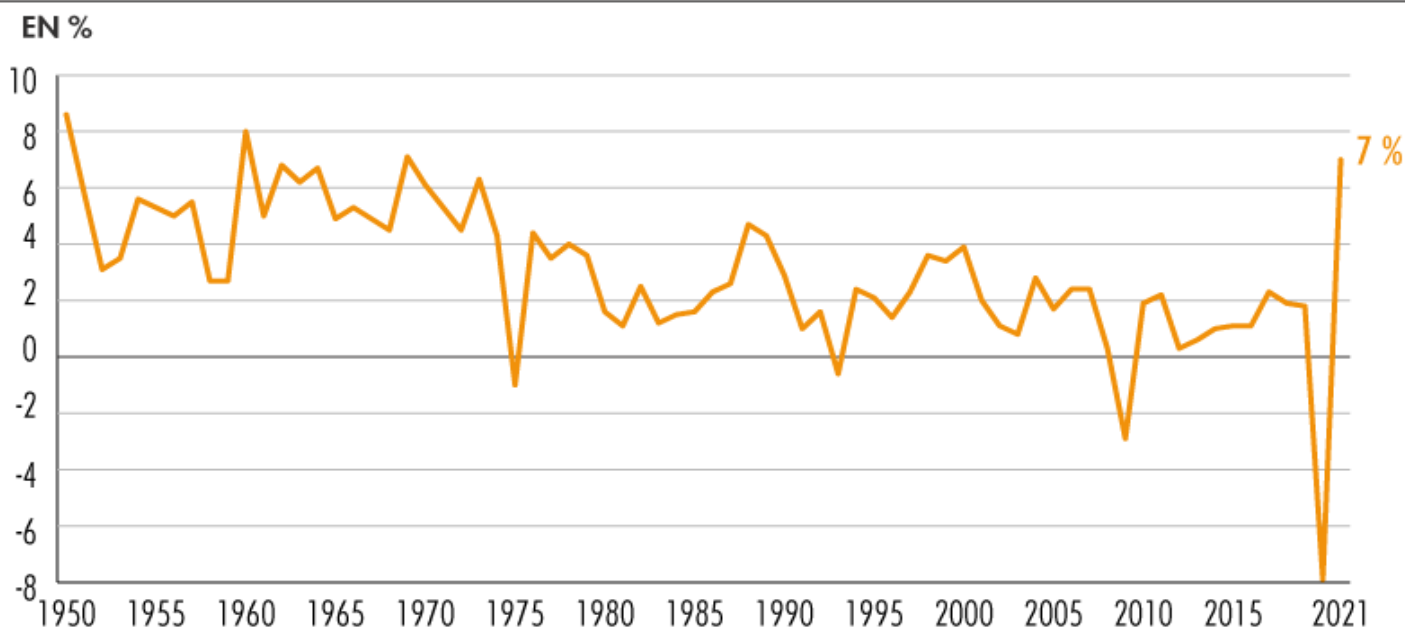
Exercice 6 : Une entreprise fabrique 10 000 sacs à main en tissu (*tote bags*) par an qu'elle vend au prix unitaire de 6 euros. Le tableau suivant résume ses différents coûts de production :

Coûts de production	Montant en euros
Coton et encre	12 700
Électricité	6 000
Livraison en points de vente par un transporteur	7 300
Salaires	22 000
Intérêts versés à la banque	2 000

1. Calculez le chiffre d'affaires de l'entreprise.
2. Calculez la valeur ajoutée de l'entreprise.
3. Calculez le bénéfice de l'entreprise.

Exercice 7 : La croissance économique en France (1950-2021)

TAUX DE CROISSANCE ANNUEL DU PIB EN VOLUME



Source : lafinancepourtous.com d'après Insee



- 1) Exprimez la signification des données (2009 et 2021).
- 2) Décrivez l'évolution du PIB depuis 1950 en distinguant trois sous-périodes (1950-1974 ; 1975-1989 et 1990-2021) et en vous appuyant sur les données du graphique.