

DÉCOUVRIR LA DÉMARCHE DES S.E.S. À TRAVERS UN EXEMPLE : LE SPORT

1ere partie : Comment l'économiste étudie-t-il le sport ?

Doc 1: La Coupe du monde 2026 ouvre jeudi 11 juin 2026 et quel supporter des Bleus n'a pas rêvé d'y assister en vrai, au stade ? Pour financer l'aventure, un tiers (36 %) des Français se dit prêt à réduire les petits plaisirs du quotidien, selon une étude menée par l'agence en ligne eDreams, ou à puiser largement dans leur épargne (16 %). Mais les chanceux qui pourront s'offrir le voyage resteront peu nombreux car le mondial américano-canado-mexicain s'annonce particulièrement coûteux.

S'ils organisent eux-mêmes leur déplacement, les experts sollicités par Ouest-France estiment le budget nécessaire entre 5 000 et 10 000 € pour suivre le parcours de l'équipe de France, dont la moitié rien que pour les billets du premier tour à la finale. À date, un vol Paris – New York sans escale coûte minimum 1 000 € et rien que se rendre au MetLife Stadium pour France-Sénégal (mardi 16 juin, 21 h) coûtera 83 € en train. De même la nuit d'hébergement en dessous de 150 € n'est qu'un mirage.

L'autre solution est de passer par un professionnel. Les traditionnelles agences de voyages interrogées (Havas, Leclerc, Carrefour...) ne proposent rien, contrairement aux agences spécialisées dans le sport, qui commercialisent des packs « Coupe du monde ».

Mycomm, installé à Paris, Lyon ou Nantes, s'est offert, moyennant finances, le titre d'agence officielle de la Fédération Française de Football (FFF) . « Cela nous offre un accès préférentiel à la billetterie et renforce notre crédibilité auprès des clients », détaille l'un de ses agents, Othman Babai. Pour le mondial 2026, Mycomm a vendu 800 packs pour premier tour. « Tout est parti », se félicite-t-il, malgré des billets de match quatre fois plus cher qu'au Qatar en 2022. La suite dépendra du parcours des Bleus puisque son agence ne propose des voyages sur mesure qu'autour des hommes de Didier Deschamps.

Pour assister aux rencontres face au Sénégal (16 juin), Irak (22 juin) et Norvège (26 juin), il a fallu déboursier au moins 5 300 € (transport au départ d'Orly, hôtel dans trois villes, transferts et billet de match). Une formule avec hébergement en auberge de jeunesse (quatre jours ; trois nuits) a aussi été vendue pour le premier et le troisième match de poule au tarif de 1 700 €.

Sources : <https://www.ouest-france.fr/sport/coupe-du-monde/coupe-du-monde-2026>

1) Lire. Soulignez dans le texte les termes économiques.

2) Lire. Relevez dans le texte les agents économiques concernés par la Coupe du monde 2026.

3) Déduire. Pourquoi assister à la Coupe du monde coûte-t-il aussi cher ? Vous citerez des chiffres du texte dans votre réponse.

Doc 2 : Le dopage expliqué par un modèle économique : Doit-on vraiment se résoudre à des compétitions où tout le monde se dope ? C'est la question que posent les économistes Jean-François Bourg et Jean-Jacques Gougnet dans leur livre *La Société dopée*. Ils estiment qu'avec l'aide de la théorie économique, on peut expliquer ce phénomène. Le modèle du choix rationnel part du principe que les individus prendraient toutes leurs décisions de la manière la plus rationnelle possible, grâce à un calcul coût-avantage. Face à un choix, ils compareraient le gain apporté par un acte face au coût de son renoncement. Tant que ce dernier reste inférieur à l'utilité, un individu parfaitement rationnel opterait naturellement pour ce choix. Imaginons un sportif qui comparerait l'acte de se doper ou de ne pas le faire. Le gain de la tricherie serait une victoire plus certaine et les avantages qui en découlent, et le coût serait le risque de se faire prendre et ses conséquences : perte des titres, perte des contrats sponsoring, lynchage public et médiatique, etc. Entre 1992 et 1995, des médecins américains ont suivi 198 sportifs de niveau mondial, de façon anonyme, à travers une enquête bisannuelle. Ils leur ont soumis le choix suivant :

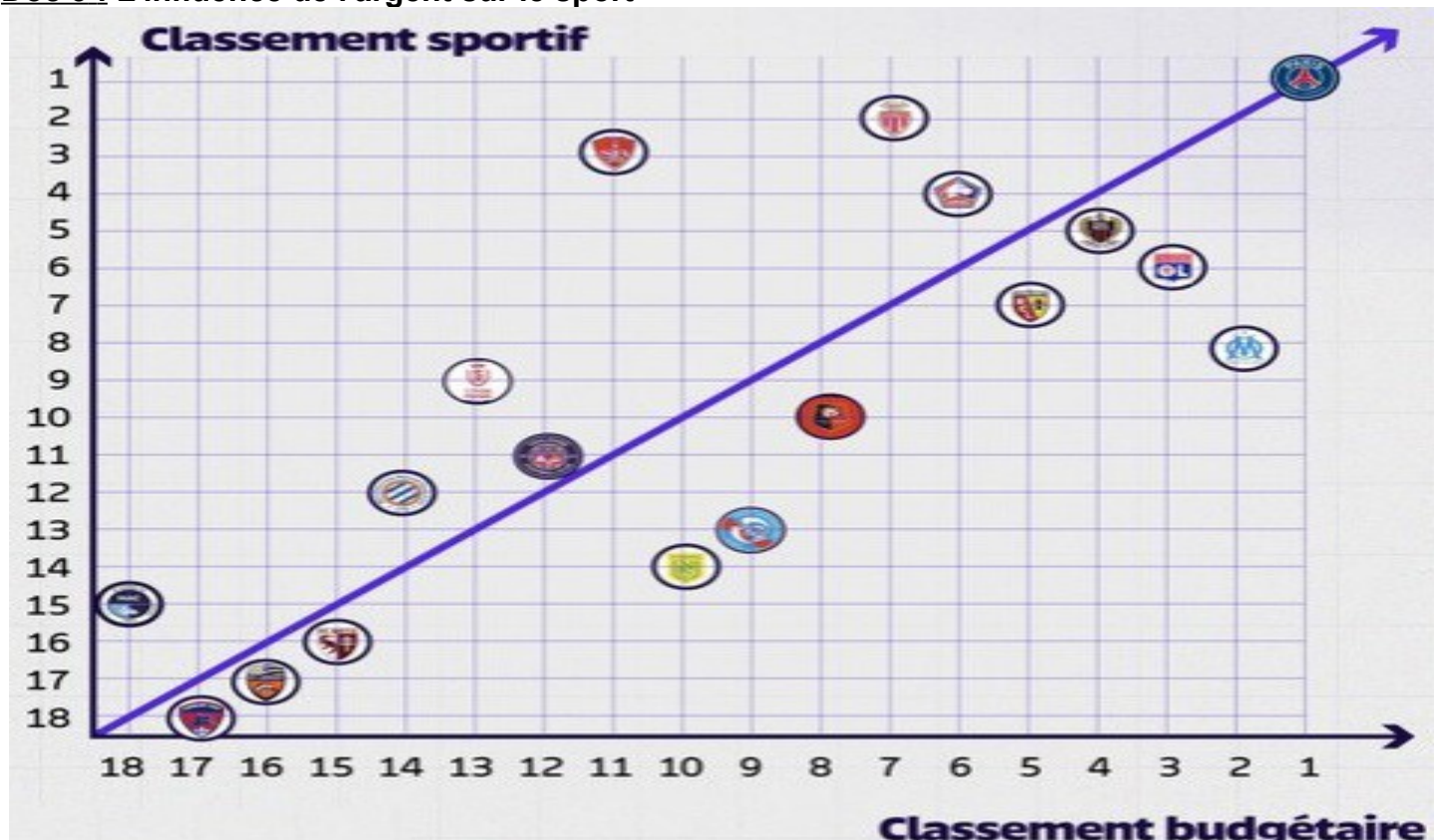
1) Vous ne vous dopez pas et vous ne gagnez aucune compétition.

2) On vous fournit des substances dopantes avec la garantie de ne pas être contrôlé positif et de gagner toutes les compétitions pendant les cinq prochaines années. Mais, après cette période, des effets secondaires se feront sentir et vous risquerez une mort prématurée.

52 % du panel a opté pour le choix numéro 2. Et si l'on retire la perspective d'une mort prématurée pour ne garder que les effets secondaires et de possibles victoires, 99 % des sportifs accepteraient ce choix de bon cœur.

Pierre Rondeau, « C'est prouvé, les sportifs sont de gros tricheurs », *Slate.fr*, 5 janvier 2018

Doc 3 : L'influence de l'argent sur le sport



Sources : Ligue Professionnelle de Football saison 2023 - 2024

- 4) Définir. Qu'est-ce que le dopage ?
- 5) Expliquer. Qu'est-ce qu'un choix rationnel en économie ?
- 6) Déduire. Comment les économistes expliquent-ils la pratique du dopage dans le sport ?
- 7) Déduire. Quelles mesures pourraient permettre de réduire la pratique du dopage ?
- 8) Lire. Quelle corrélation semble établir le document 3 entre le budget et les résultats sportifs ?

NE PAS CONFONDRE : Une corrélation est un lien statistique observable entre deux variables. Une causalité est un lien de cause à effet établi entre deux variables.

MOTS CLES A MAITRISER : Modèle : représentation simplifiée de la réalité. L'économiste le construit pour proposer une explication des choix que font les individus.

2eme partie : Comment le sociologue étudie-t-il le sport ?

Doc 4 : Taux de pratique sportive en 2023, en %, sources INSEE

	Ensemble	Âge		Catégorie sociale			Niveau de revenu	
		16-24 ans	65 ans et +	Agriculteur	Cadre	Ouvrier	20 % les plus pauvres	20 % les plus riches
Femmes	45	50	33	32	63	32	30	59
Hommes	50	63	35	37	64	39	39	60

Les questions que je vais poser sont les questions d'un sociologue qui rencontre les pratiques et les consommations sportives sous la forme par exemple de tableaux statistiques présentant la distribution des pratiques sportives selon le niveau d'instruction, l'âge, le sexe, la profession, et qui est ainsi conduit à s'interroger non seulement sur les relations entre ces pratiques et ces variables, mais sur le sens même que ces pratiques revêtent dans ces relations.

Comment vient aux gens le « goût » du sport et de tel sport plutôt que de tel autre, en tant que pratique ou en tant que spectacle ? Plus précisément, selon quels principes les agents choisissent-ils entre les différentes pratiques ou consommations sportives qui leur sont offertes à un moment donné du temps comme possibles ?

Pierre Bourdieu, « Comment peut-on être sportif ? », in Questions de sociologie, Éditions de Minuit, 1981

9) Lire. Que signifient les données entourées et en italique ?

10) Expliquer. Comment l'auteur décrit-il la démarche du sociologue du sport ?

11) Déduire. Comment pouvez-vous répondre à la question soulignée dans le texte à l'aide des données du tableau ?

Ne pas confondre : Le sociologue mène des enquêtes pour recueillir des données. Elles peuvent être quantitatives (enquêtes statistiques) ou qualitatives comme les entretiens, les récits de vie ou l'observation participante (quand le sociologue prend part aux activités des personnes étudiées).

3eme partie : Comment le politiste étudie-t-il le sport ?

Doc 5 : Quand la politique fait irruption dans le sport : DIAPORAMA EN COURS :

1ere photo : Aux Jeux olympiques de Mexico en 1968, deux athlètes noirs américains, Tommie Smith et John Carlos, lèvent un poing ganté, symbole des « Black Panthers », pour protester contre la ségrégation raciale aux États-Unis.

2eme photo : Des footballeurs américains posent un genou à terre pour protester contre les violences policières contre les citoyens noirs aux États-Unis en 2017.

12) Analyser. Précisez le contexte, le mode d'action utilisé et les effets produits pour ces 2 photos.

13) Expliquer. Montrez que le sport est un lieu d'expression politique.

14) Analyser. Pourquoi ces actions politiques ont-elles lieu lors de ces événements ?

EXERCICE : Choisissez la bonne réponse :

1. L'économiste, le sociologue et le politiste...

- a. travaillent sur des faits différents avec des démarches différentes,
- b. travaillent sur des faits différents avec la même démarche.
- c. travaillent sur des faits identiques avec des démarches différentes.

2. L'économiste étudie...

- a. comment des ressources rares sont allouées entre différents usages.
- b. comment l'argent est économisé par les ménages.
- c comment les individus doivent dépenser leur argent.

3. Le sociologue étudie...

- a. comment les différences génétiques entraînent des comportements différents.
- b. comment les individus devraient éduquer leurs enfants.
- c. comment se comportent les individus dans une société.

4. Le politiste étudie...

- a. comment faire pour remporter des élections.
- b. comment le pouvoir politique est exercé dans une

société.

c. pour quel parti il faut voter aux élections.

5. Un modèle en SES est...

- a. un comportement qu'il faut imiter.
- b. un exemple proposé pour illustrer un comportement ;
- c. une représentation simplifiée de la réalité

6. Le fait que garçons et filles ne pratiquent pas souvent le même sport est expliqué par...

- a. l'économiste.
- b. le sociologue.
- c. le politiste.

7. Le fait que la masse salariale du PSG était autour de 535 Millions d'euros en 2025 est expliqué par...

- a. l'économiste.
- b. le sociologue.
- c. le politiste.

8. Le fait que Yohan Cabaye soutient Emmanuel Macron durant la campagne présidentielle de 2017 est expliqué par...

- a. l'économiste.
- b. le sociologue.
- c. le politiste.