

# SOCIOLOGIE & SCIENCE POLITIQUE

## CHAPITRE : Comment expliquer l'engagement politique dans les sociétés démocratiques ?

### **Objectifs :**

- Comprendre que l'engagement politique prend des formes variées (vote, militantisme, engagement associatif, consommation engagée).
- Comprendre pourquoi, malgré le paradoxe de l'action collective, les individus s'engagent (incitations sélectives, rétributions symboliques, structure des opportunités politiques).
- Comprendre que l'engagement politique dépend notamment de variables sociodémographiques (catégorie socioprofessionnelle, diplôme, âge et génération, sexe).
- Comprendre la diversité et les transformations des objets de l'action collective (conflits du travail, nouveaux enjeux de mobilisation, luttes minoritaires), des acteurs (partis politiques, syndicats, associations, groupements) et de leurs répertoires.

**Consignes :** Visualisez les **3 vidéos** pour prendre des notes sur votre cours. Je vous poserez des questions et vous proposerez des exercices d'application en cours. Vous trouverez également les liens des vidéos sur le site :

<https://battujcsiteses.com/Terminale/Sociologie.html>

### **VIDEO 1 : Formes et profils de l'engagement politique (Partie 1 / 3) (7 mn 06 s)**

<https://www.youtube.com/watch?v=jRdUX81dYyw>

- 1) Qu'est-ce que l'engagement politique ?
- 2) Quels sont les moyens pour s'engager politiquement ?
- 3) Qu'est-ce que le militantisme ?
- 4) Quelles sont les variables sociodémographiques de l'engagement politique ?
- 5) Pourquoi les milieux populaires votent moins ?
- 6) Qui s'engage le plus parmi les détenteurs de diplômes ?
- 7) Quelle PCS s'engage le plus ?
- 8) L'engagement associatif varie-t-il avec l'âge ?

### **VIDEO 2 : Pourquoi s'engager ? (Partie 2 / 3) (8 mn 19 s)**

[https://www.youtube.com/watch?v=buxqBOp\\_Upl](https://www.youtube.com/watch?v=buxqBOp_Upl)

- 1) Qu'est-ce qu'une action collective ?
- 2) Qu'est-ce que le paradoxe de l'action collective ?
- 3) Quels sont les coûts à participer à une action collective ?
- 4) Quelles sont les raisons qui poussent à s'engager ?
- 5) Que sont les incitations sélectives ?
- 6) Que sont les rétributions symboliques ?
- 7) Citez les 4 paramètres des structures des opportunités ?

### **VIDEO 3 : Action collective : diversités et transformations (Partie 3 / 3) (15 mn 19 s)**

<https://www.youtube.com/watch?v=RyXyFI0RHTY&t=38s>

- 1) Sur quoi peuvent porter les actions collectives ?
- 2) Qu'est-ce qu'un conflit du travail ?
- 3) Sur quoi portent les conflits autour des nouveaux enjeux de mobilisation ?
- 4) Que recouvrent les luttes minoritaires ?
- 5) Qu'est-ce qu'un regroupement ?
- 6) Quels acteurs peuvent être à l'origine d'une action collective ?
- 7) Aujourd'hui les conflits du travail sont-ils inexistantes ?
- 8) Définissez les répertoires de l'action collective.
- 9) Quels sont les moyens d'action disponibles actuellement ?

# **SYNTHESE : Comment expliquer l'engagement politique dans les sociétés démocratiques ?**

## **A ) Les formes et les déterminants de l'engagement politique**

### **1. Quelles sont les formes de l'engagement politique ?**

L'engagement politique désigne l'ensemble des formes d'activité politique que les individus peuvent réaliser pour exercer une influence sur les détenteurs du pouvoir politique. Le caractère très général de la notion interdit de penser l'engagement politique sous une forme unique. Si dans les démocraties l'engagement politique passe par la forme conventionnelle et ritualisée du vote, il va aussi se traduire par du militantisme, la participation aux associations (engagement associatif) ou des choix individuels de consommation qui visent à défendre une cause et des principes collectifs (consommation engagée).

### **2. Est-il toujours rationnel de s'engager ?**

Si les raisons de s'engager et de se mobiliser ne manquent pas pour les individus, l'engagement politique ne va cependant pas de soi. En 1966 dans la *Logique de l'action collective*, l'économiste Mancur Olson met en évidence le paradoxe de l'action collective. Dans les situations où l'action collective conduit à la distribution de biens collectifs, les individus ont rationnellement intérêt à ne pas participer à l'action et à laisser les autres s'engager à leur place (ils adoptent un comportement de passager clandestin). En effet, l'engagement dans l'action collective a un coût individuel (par exemple une retenue sur salaire pour une grève), alors que le résultat de l'action est un bien collectif qui bénéficie à tous, y compris ceux qui n'ont pas participé.

Malgré ce paradoxe les individus se mobilisent et s'engagent. Pour l'expliquer, Mancur Olson fait appel à la notion d'incitations sélectives, c'est-à-dire aux mécanismes mis en place par le groupe qui se mobilise pour pousser les individus à se mobiliser et empêcher les comportements de passager clandestin. Ces incitations peuvent être positives, lorsqu'il s'agit de procurer aux membres du groupe ou à ceux qui se mobilisent des avantages particuliers, ou négatives lorsqu'il s'agit au contraire de sanctionner les individus qui ne se mobilisent pas.

En France, Daniel Gaxie montrera que loin de se limiter à des incitations matérielles, le militantisme et l'engagement procurent aussi des rétributions symboliques (sentiment d'utilité, mise en valeur de soi, liens amicaux ou affectifs...) qui peuvent expliquer l'engagement des individus. De même l'approche en termes de processus politique développé par Tilly, Tarrow et McAdam, met en évidence que l'engagement et la protestation politique dépendent de la structure des opportunités politiques, c'est-à-dire de l'environnement et des conditions politiques qui permettent à la mobilisation de se développer.

### **3. Comment les caractéristiques sociales des individus influencent-elles leur engagement politique ?**

Si l'engagement politique dépend des conditions d'émergence de l'action collective, il est aussi influencé par les variables sociodémographiques comme le diplôme et la catégorie socioprofessionnelle, l'âge et la génération ou le sexe. En France, Daniel Gaxie a montré dans *Le Cens caché* en 1978 que la participation et l'intérêt pour la politique étaient largement influencés par le niveau de compétence politique des individus, qui dépendait lui-même de la catégorie sociale et du diplôme. Les individus plus diplômés et issus des catégories sociales supérieures vont davantage s'engager, manifester de l'intérêt pour la politique que les moins diplômés ou les catégories sociales populaires.

De même, l'engagement politique varie aussi en fonction de l'âge et de la génération. Le vote est ainsi davantage pratiqué par les générations plus âgées, alors qu'à l'inverse les plus jeunes vont davantage valoriser et mobiliser des formes d'engagement et de participation politique plus contestataires.

Le sexe enfin influence l'engagement politique, les hommes étant plus présents et plus représentés dans les activités politiques que les femmes. Cela s'explique largement par une socialisation politique différenciée entre les sexes et une division sexuée du travail domestique et du travail militant qui laisse plus de disponibilités aux hommes pour se mobiliser.

## **B ) Les transformations de l'engagement des individus dans l'action collective**

### **1. Comment ont évolué les revendications collectives ?**

À côté du vote et des décisions individuelles de consommation, l'engagement politique des individus s'inscrit dans des actions collectives menées par des mouvements sociaux. Si historiquement les conflits du travail ont été au cœur des actions de protestation politique et de l'engagement militant des individus aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles, les objets de l'action collective se sont modifiés au cours du XX<sup>e</sup> siècle et on a vu l'émergence de « nouveaux mouvements sociaux » (NMS) porteurs de revendications nouvelles, davantage centrées sur la reconnaissance d'une identité : mouvements des droits civiques, féministes, écologistes, homosexuels.

Ces nouveaux enjeux de mobilisation ont fait émerger des luttes minoritaires, portées par des groupes de personnes en situation d'infériorité dans la société et objets de discrimination. Si ces mouvements ont fait émerger des revendications différentes de celles du mouvement ouvrier traditionnel, les politistes nuancent leur nouveauté. Les revendications féministes par exemple existaient bien avant les années 1960-70 et les traditionnels conflits du travail n'ont pas disparu.

### **2. Quelles évolutions pour les acteurs et les répertoires de l'action collective ?**

Si les objets de l'action collective se sont diversifiés et transformés, c'est aussi le cas des acteurs et des répertoires d'action utilisés par les mouvements sociaux. Alors que le mouvement ouvrier traditionnel était associé aux syndicats et à des partis politiques (notamment le parti communiste), d'autres acteurs vont progressivement devenir centraux dans les mobilisations et les mouvements sociaux. Les associations et les groupements plus informels (coordination, collectifs) vont jouer un rôle majeur dans le développement des nouveaux mouvements sociaux et l'émergence de nouvelles revendications.

De la même façon, le répertoire de l'action collective, c'est-à-dire l'ensemble des moyens d'action utilisés à une époque donnée par les mouvements sociaux pour protester, a évolué. Historiquement, et à la suite des travaux de Charles Tilly, on distingue ainsi le passage d'un répertoire d'action local, en vigueur entre le XVIII<sup>e</sup> et la première moitié du XIX<sup>e</sup> siècle, à un répertoire national à partir du milieu du XIX<sup>e</sup> siècle. Plus récemment, les nouveaux mouvements sociaux ont aussi été associés au développement de nouvelles formes d'action, plus spectaculaires, faisant appel à la médiatisation.

### **Définitions :**

**Engagement politique :** Ensemble des formes d'activité politique que les individus peuvent réaliser pour exercer une influence sur les détenteurs du pouvoir politique.

**Militantisme :** Engagement des individus dans un parti, un syndicat, une association ou un mouvement social qui va au-delà de la simple adhésion et se caractérise par la participation aux actions menées.

**Engagement associatif :** Participation aux activités d'une association

**Consommation engagée :** Ensemble des pratiques de consommation qui tiennent compte des conséquences économiques, sociales ou écologiques des décisions de consommation, et conduisent les individus à ne pas suivre leur intérêt individuel mais des principes politiques dans les choix de consommation.

**Paradoxe de l'action collective :** Contradiction entre l'intérêt commun que les individus peuvent avoir à se mobiliser avec d'autres personnes qui partagent leur situation et leur intérêt individuel qui les pousse à laisser les autres agir à leur place pour ne pas supporter les coûts; de l'engagement.

**Incitations sélectives :** Mécanismes mis en place par le groupe qui se mobilise pour pousser les individus se mobiliser et empêcher les comportements de passer clandestin.

**Rétributions symboliques** : Récompenses non matérielles que reçoivent les individus par leur implication dans l'action collective.

**Structure des opportunités politiques** : Environnement politique et signaux envoyés aux acteurs collectifs qui vont, selon la conjoncture, influencer positivement ou négativement l'engagement des individus et le développement de mouvements sociaux.

**Action collective** : Ensemble des formes d'actions organisées en concertation par un ensemble d'individus pour défendre une cause ou un intérêt commun.

**Luttes minoritaires** : Mouvements sociaux portés par des minorités politiques, c'est-à-dire des groupes de personnes qui sont, à un moment donné, dans une position d'infériorité dans la société et donc susceptibles de subir des discriminations.

**Syndicat** : Association volontaire de personnes qui a pour objet la défense des intérêts professionnels communs de ses membres.

**Parti politique** : Association volontaire de personnes qui partagent des idées communes et cherchent à accéder au pouvoir.

**Répertoire de l'action collective** : Ensemble des moyens d'action utilisés par les mouvements sociaux à une époque donnée pour protester.

## **Exemples de sujets type Baccalauréat**

### **EC1 : Mobilisation de connaissances :**

- A l'aide de deux exemples, montrez que l'engagement politique prend des formes variées.
- A l'aide d'un exemple, illustrez le paradoxe de l'action collective.
- Expliquez le paradoxe de l'action collective.
- Vous montrerez comment les incitations sélectives peuvent expliquer l'engagement politique, malgré le paradoxe de l'action collective.
- À partir de deux exemples, illustrez les transformations de l'action collective.
- Montrez que les acteurs de l'action collective sont variés.
- En quoi la consommation engagée peut-elle être comprise comme une forme d'engagement politique ?

### **EC3 : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire :**

- Vous montrerez que malgré le paradoxe de l'action collective, les individus s'engagent politiquement.
- Vous montrerez que l'engagement politique dépend de variables sociodémographiques.
- Vous montrerez que les acteurs de l'action collective sont divers.
- Vous montrerez que l'action collective a connu de multiples transformations.
- Vous montrerez que l'engagement politique ne se limite pas à la pratique du vote.
- Vous montrerez que les objets de l'action collective se sont transformés.

### **Dissertation :**

- Comment l'action collective s'est-elle transformée dans les sociétés démocratiques ?
- L'engagement politique dépend-il seulement des variables sociodémographiques ?